

证券代码：601098 股票简称：中南传媒 编号：临 2015-019

中南出版传媒集团股份有限公司关于与培生教育出版亚洲有限公司签署《战略合作框架协议》的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2015年9月8日，中南出版传媒集团股份有限公司（以下简称“中南传媒”或“公司”）与培生教育出版亚洲有限公司在北京签署《战略合作框架协议》（以下简称“协议”），现将有关事项公告如下：

一、协议对方情况

培生教育出版亚洲有限公司（以下简称“培生亚洲公司”）为全球领先的教育机构培生教育集团所属企业，注册地为中国香港鲗鱼涌英皇道979号太古坊康和大厦18楼。培生教育集团已有170多年的历史，致力于为教育工作者和各年龄层的学生提供优质的教育内容、教育信息技术、测试及评价、职业认证，以及与教育相关的其他服务，其业务遍布全球80多个国家，在诸多学科拥有备受瞩目的教育品牌。

二、协议主要内容

甲方：中南传媒

乙方：培生亚洲公司

甲乙双方拟在教育领域开展战略合作、共同打造数字教育产品，并以此协议为基础经过双方进一步协商，就具体事宜另行签订最终的业务合同

（“最终协议”），对双方的权利义务进行约定。基于双方目前知悉的信息，最终协议拟包括以下事项：

（一）合作目标

充分利用甲、乙双方在资本、信息、市场及品牌、产品、解决方案等方面的优势，开展教育领域的战略合作，积极推进先进教育标准的本地化，共同打造数字教育产品，探索产业资本发展新模式，实现双方未来的市场扩张策略，为双方创造更大的商业价值。

（二）合作内容

双方一致同意以各自的资源、资金、产品及品牌为基础，在合作的各个领域沟通协作，风险同担，利益共享。

1、双方确立互为战略合作伙伴关系，同意互为合作事项创造最惠条件和待遇，建立管理层不定期会晤和常态沟通机制。

2、双方优势互补，资源共享。甲方利用其在全国的市场优势和影响力，合作代理推广乙方知名的教育产品，包括但不限于英语、科学等学科的教材、教辅、测评、培训等，以及其他重点教育产品。

3、双方联合打造强势教育品牌及产品。甲方利用其在国内教育领域积累的经验和资源，乙方提供其国际化教育标准及数字教育经验，双方在乙方原版教材引进、定制开发本地化教材教辅、数字教育等方面进行深度合作，共同开发适应中国教育的产品，联合打造教育“龙头”品牌。

4、双方协力探索教育云平台市场的合作，寻求教育大数据应用、数字化产品、STEM特色教室、具备国际标准的英语测评体系、教师培训等方面的优质资源、服务与产品的联合，共同开拓市场。通过甲方控股的天闻数

媒科技（北京）有限公司为深圳龙岗提供服务并辐射到其他区域。

5、双方协力探索国际市场合作，协力探索资本发展新模式，利用资金杠杆和经验信息对教育领域的创新项目进行扶持培养，对国内及海外相关板块业务的进一步发展进行开放式的前瞻性布局，如与美国、英联邦国家学生同步的国际高中在线学习平台。

三、协议对公司的影响

本次合作协议有助于中南传媒与培生教育集团实质性、全方位开展战略合作，探索和开拓新的合作模式，实现强强联合：一是合作代理培生教育集团的知名产品，进一步扩大公司的业务规模与产品影响力；二是共同开发适应中国市场的教育产品，实现公司教育类产品与国际化教育标准的接轨；三是双方在教育云平台和教育大数据领域的合作，有利于加速公司在数字教育领域的业务拓展；四是双方开展国际业务和资本合作，共同开拓国际市场，实现业态和产品的战略性创新和突破。

四、风险提示

公司将积极与培生亚洲公司开展后续业务合作，推动最终协议的签署，并履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中南出版传媒集团股份有限公司董事会

二〇一五年九月九日